

- SINCE 1894 -



Premium Dairy Products

KATALOG

**MILCH-
PRODUKTE**



LATERIE CENTRALE

LATERIE CENTRALE
S.A.

Volume
N° 5

LATERIE CENTRALE
S.A.

LUXLAIT

vita



INHALT





6 | UNSERE
GESCHICHTE
UNSERE WERTE



21 | MILCH &
MILCHGETRÄNKE



37 | FERMENTIERTE
MILCH



47 | BUTTER



53 | SAHNE



63 | FRISCHKÄSE



71 | KÄSE



79 | YAOURTS DU
LUXEMBOURG



91 | MILCHDESSERTS



103 | LUXLAIT
XXL



109 | INDIVIDUELLES
ANGEBOT

Zu seinem 125. Jubiläum schaut Luxlait stolz auf seine bisherigen Fortschritte zurück. Vor allem möchten wir uns bei Ihnen bedanken, dass Sie wesentlicher Bestandteil unseres Erfolgs sind.

Mit dem Wunsch, Sie zufrieden zu stellen, leitet Luxlait eine neue Wachstumsphase ein und definiert gleichzeitig seine Unternehmensphilosophie neu: seinen Werten und Traditionen treu zu bleiben und sich unter Berücksichtigung seiner Landwirte, Kunden und Mitarbeiter im In- und Ausland zu entwickeln und zu wachsen, mit einem Angebot an gesunden, sicheren und schmackhaften Produkten.

Da es uns am Herzen liegt, Ihre Erwartungen immer besser zu erfüllen, arbeiten wir jeden Tag daran, unsere Produktangebote zu erweitern, indem wir uns auf die Erforschung und Entwicklung neuer Geschmackskompositionen konzentrieren, die den Erwartungen der Verbraucher von heute und morgen entsprechen.

Der hohe Qualitätsstandard unserer Produkte steht nach wie vor im Mittelpunkt unserer Unternehmensstrategie. Dies haben wir mit einer erhöhten unternehmerischen Verantwortung, insbesondere innerhalb unseres Landwirtschaftsverbandes, sowie einer Politik, die Umwelt, Gesundheit und Tierschutz achtet, verbunden.

Als Arbeitsplätze schaffendes Unternehmen ist Luxlait stolz darauf, mehr als 300 ausgebildete und qualifizierte Mitarbeiter zu zählen, die täglich im Rahmen der Unternehmenswerte zusammenarbeiten: Respekt, Engagement, Teamgeist und hervorragende Leistung.

Als Garantie für Erfolg und Wachstum verleiten uns diese Werte jeden Tag dazu, unsere Ziele zu erreichen und führen uns zu unserem ultimativen Ziel - der Maßstab für beste Qualität im europäischen Milchsektor zu sein.



Hr. Gilles GERARD
GENERALDIREKTOR

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gilles Gerard', written in a cursive style.

Eine Kooperative von menschlichem Format



Hr. Marc REINERS
PRÄSIDENT DES
VERBANDSAUSSCHUSSES

Als Milchproduzent in Luxemburg ist meine durch Generationen ausgeprägte Sensibilität für unsere Rinderherde und für unsere Milch von der Luxemburger Weide für mich eine Selbstverständlichkeit.

Als Präsident des Landwirtschaftsverbandes Luxlait vertrete ich meine Fachkollegen im Verband, ich garantiere ihnen eine faire und gerechte Vergütung und beteilige mich an den strategischen Entscheidungen des Unternehmens.

Mein tägliches Engagement zusammen mit den Luxlait-Teams, die im Dienst für die luxemburgische Landwirtschaft sind, und für unsere Kunden, geht über Gerechtigkeit hinaus. Zudem Sorge ich dafür, dass unser Rohstoff, auf den wir sehr stolz sind, unter Berücksichtigung unserer Traditionen und gemeinsamen Werte geschätzt wird, die wir in den 125 Jahren unseres Bestehens erworben haben.

A stylized, handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes.

160

| MILLIONEN LITER MILCH
| WERDEN JÄHRLICH VERARBEITET

22.000

| MILCHKÜHE, DIE AUF DEM
| LUXEMBURGISCHEN LAND GRASEN

300

| EXPERTEN FÜR MILCHERZEUGUNG
| UND -VERARBEITUNG

98%

| DER MILCH DER KLASSE "A" IN 2018

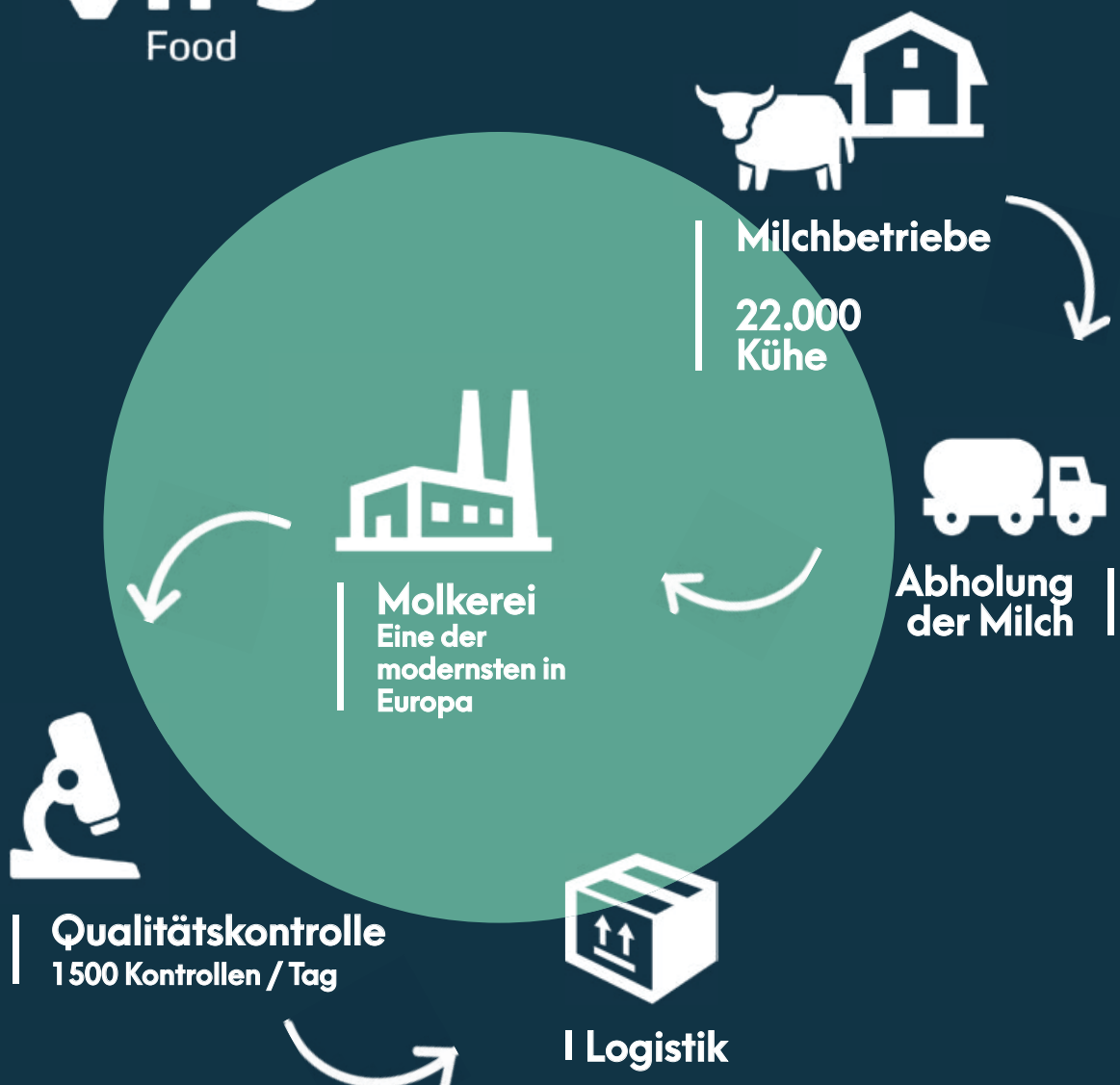
DIE SICHERSTEN PRODUKTE AUF DEM MARKT

Rückverfolgbarkeit und Gesundheitskontrollen vom Milchbetrieb bis zum Endprodukt.

Luxlait ist international vom IFS Food zertifiziert. Mit mehr als 1500 physikalisch-chemischen Analysen und 500 mikrobiologischen Analysen, die täglich in unserem internen Labor durchgeführt werden.

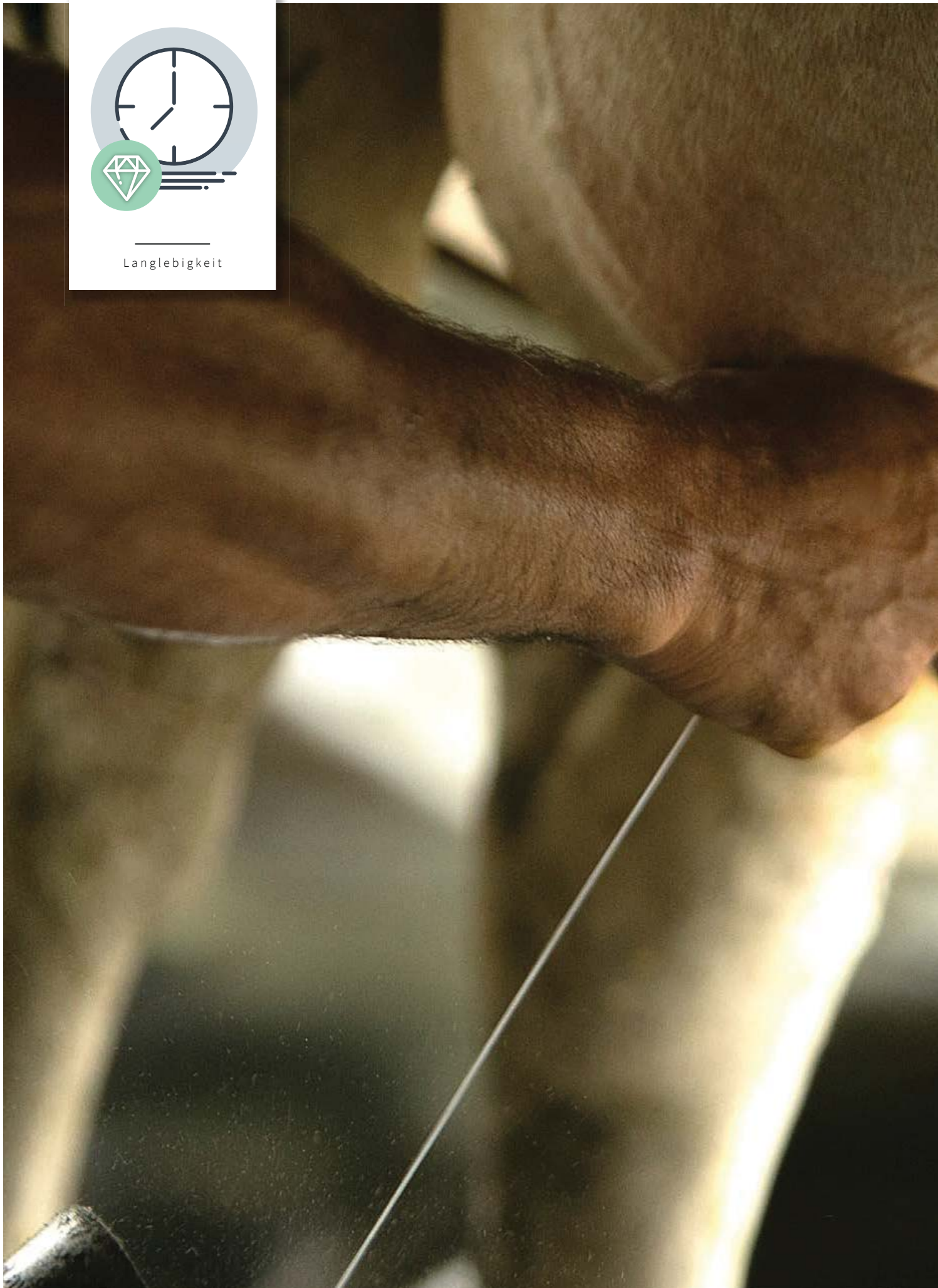


-> Score IFS 2019 : 98,70 %





Langlebigkeit





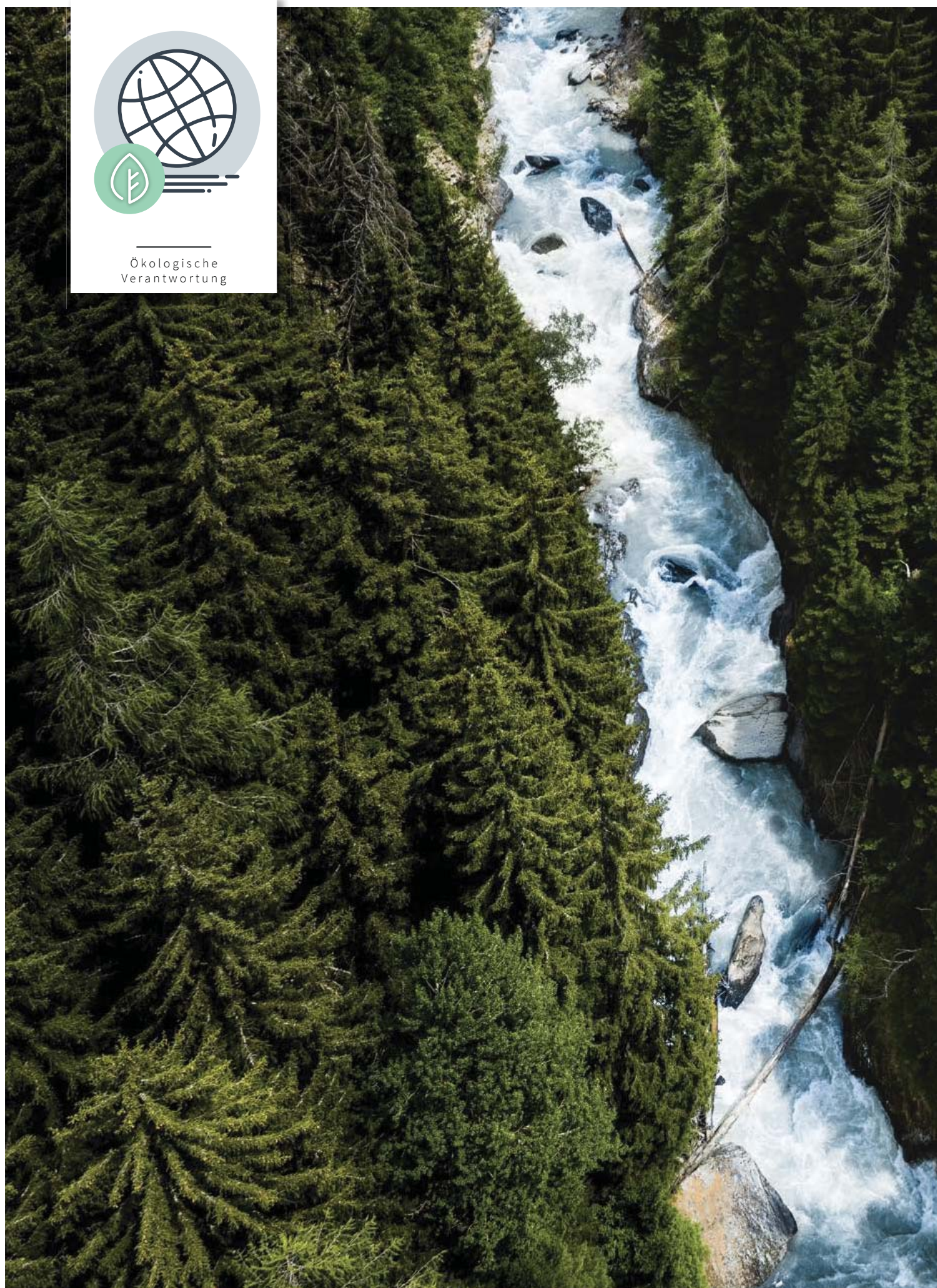
MIT ACHTUNG VOR DEM MENSCHEN UND SEINER UMWELT

Als ein Standbein der luxemburgischen Landwirtschaft muss die Landwirtschaftskooperative Luxlait nachhaltig denken und handeln, d.h. ihre wirtschaftliche Entwicklung auf den Erhalt der Umwelt und eine gerechte soziale Entwicklung stützen. Luxlait ist sich den wachsenden Erwartungen der Verbraucher bewusst und hat sich 2009 dazu verpflichtet, eine der modernsten Produktionsstätten Europas zu errichten, wobei eine kontinuierliche Optimierung im Vordergrund steht.

Mit hochqualifizierten Mitarbeitern, permanenter technologischer Überwachung und zahlreichen Investitionen ist das luxemburgische Traditionsunternehmen stolz auf seine nachhaltige Produktion unter Einhaltung der Hygiene- und Qualitätsstandards der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.



Ökologische
Verantwortung





UMWELTVER- ANTWORTUNG UND IHRE BEDEUTUNG FÜR DAS UNTERNEHMEN

Der Respekt vor der Umwelt ist wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenswerte.

Die zentrale Lage der Produktionsstätte in unmittelbarer Nähe zu den kooperativen Landwirten ermöglicht es Luxlait, die weltweit kürzesten Abnahme- und Vertriebswege und damit die Frische der Rohstoffe und eine begrenzte Umweltbelastung zu gewährleisten.

Eine eigene Kläranlage ermöglicht es Luxlait, das Abwasser zu reinigen, bevor es in die Natur zurückgeführt wird. Die Kooperative nutzt Grundwasser und Geräte mit reduziertem Energieverbrauch.

In puncto Verpackungen verfolgt Luxlait aufmerksam die neuesten Innovationen mit geringerem CO₂-Ausstoß und verwendet bereits FSC- und BIO-basierte zertifizierte Kartons.

Im Bereich der Abfallbehandlung hat Luxlait ein effizientes Mülltrennungs- und Recyclingsystem eingerichtet.



Premium Qualität





HOCHWERTIGE MILCHPRODUK- TE FÜR DIE GANZE FAMILIE... WELTWEIT.

Da die Zufriedenheit der Kunden eins der Hauptanliegen von Luxlait ist, tut es alles dafür, eine breite Palette von qualitativ hochwertigen und ethisch einwandfreien Produkten anzubieten.

Die Milch aus Luxemburg wird mit eigenen Lastwagen in kleineren landwirtschaftlichen Betrieben abgeholt und dann zur Molkerei transportiert, wo sie zu besonderen Produkten verarbeitet wird. Dank der Kontrolle aller Schritte in der Produktionskette kann Luxlait seinen Kunden eine lückenlose Rückverfolgbarkeit garantieren.

Fast 1.500 Analysen pro Tag werden in seinem internen Labor durchgeführt. Luxlait erfüllt die strengsten internationalen Anforderungen der Lebensmittelindustrie und ist daher nach ISO 22.000, IFS Food, BIO, Halal und Koscher zertifiziert.

Gut zu sein ist nicht genug - der Beste zu sein genügt nicht mehr. Aus diesem Grund befindet sich die Kooperative in einem kontinuierlichen Optimierungsprozess.



Wohlbefinden der Tiere





RESPEKT VOR TIEREN IST EINS UNSERER HAUPT- ANLIEGEN

Was wäre eine Molkerei ohne ihre Kühe?

Luxlait legt großen Wert auf Tierschutz.

Maßnahmen wie das Führen eines Fütterungsplans, die Verfügbarkeit von sauberen und geräumigen Ställen, sauberen Wassertrögen und einer lebenswerten Weidefläche für jede Kuh werden berücksichtigt und unterliegen einer ständigen Gesundheitsüberwachung durch die „Abteilung für Milchproduktion«.

Nur glückliche und gesunde Kühe geben Milch von guter Qualität.



Landwirtschaftliche
Genossenschaft





LANDWIRT- SCHAFTLICHE GENOSSEN- SCHAFT

Luxlait ist vollständig im Besitz der luxemburgischen Landwirte, die Eigentümer und gleichzeitig auch Kunden und Lieferanten des Unternehmens sind.

Seine Organisation basiert auf Gerechtigkeit und Solidarität, die bedeutende Werte unter den Milcherzeugern sind.

Die gesamten Einkünfte von Luxlait gehen an die Landwirte, die Mitglieder der Kooperative sind. Auf diese Weise sichert Luxlait seit Jahrzehnten die Zukunft seiner Bauern, ihrer Familien und Landwirtschaftsbetriebe.

01

MILCH &
MILCH-
GETRÄNKE



- Mikrofiltriert für einen Rohmilchähnlichen Geschmack
- Erhalt der qualitativen Nährwerte
- Verschiedene Formate je nach Vorliebe

FRISCHMILCH

Mikrofiltration... das Geschmacksgeheimnis

Bei Luxlait haben wir uns für das Verfahren der sogenannten Mikrofiltration entschieden. Mikrofiltrierte Frischmilch hält sich länger frisch und behält gleichzeitig ihren Geschmack und ihre Nährwerte.



3,5% Fett

8 Stk.
102 Kartons
6 Lagen

1 L Tetra Top®
51110 (x8)
EAN-Artikel:
5450168511101
EAN-Karton:
5450168311109



8 Stk.
153 Kartons
9 Lagen

0,5 L Tetra Top®
55114(x8)
EAN-Artikel:
5450168511149
EAN-Karton:
5450168511145



8 Stk.
260 Kartons
13 Lagen

0,25 L Tetra Rex®
55112 (x8)
EAN-Artikel:
5450168511125
EAN-Karton:
5450168311121



1,5% Fett

8 Stk.
102 Kartons
6 Lagen

1 L Tetra Top®
51115 (x8)
EAN-Artikel:
5450168511156
EAN-Karton:
5450168311152





- Lange Haltbarkeit
- Premium-Verpackung
- Verschiedene Formate
je nach Vorliebe

H-MILCH

Längere Haltbarkeit

H-Milch kann mehrere Monate bei Raumtemperatur gelagert werden, vorausgesetzt, ihre Verpackung ist verschlossen. Nach dem Öffnen sollte sie in den Kühlschrank gestellt und zeitnah verbraucht werden. H-Milch ist daher die haltbarste Milch auf dem Markt.



3,5% Fett

6 Stk.
130 Kartons
5 Lagen

1 L Tetra Prisma®
51150 (x6)
EAN-Artikel:
5450168511507
EAN-Karton:
5450168311503



18 Stk.
84 Kartons
7 Lagen

0,33 L Tetra Prisma®
51152 (x18)
EAN-Artikel:
5450168511521
EAN-Karton:
5450168311527

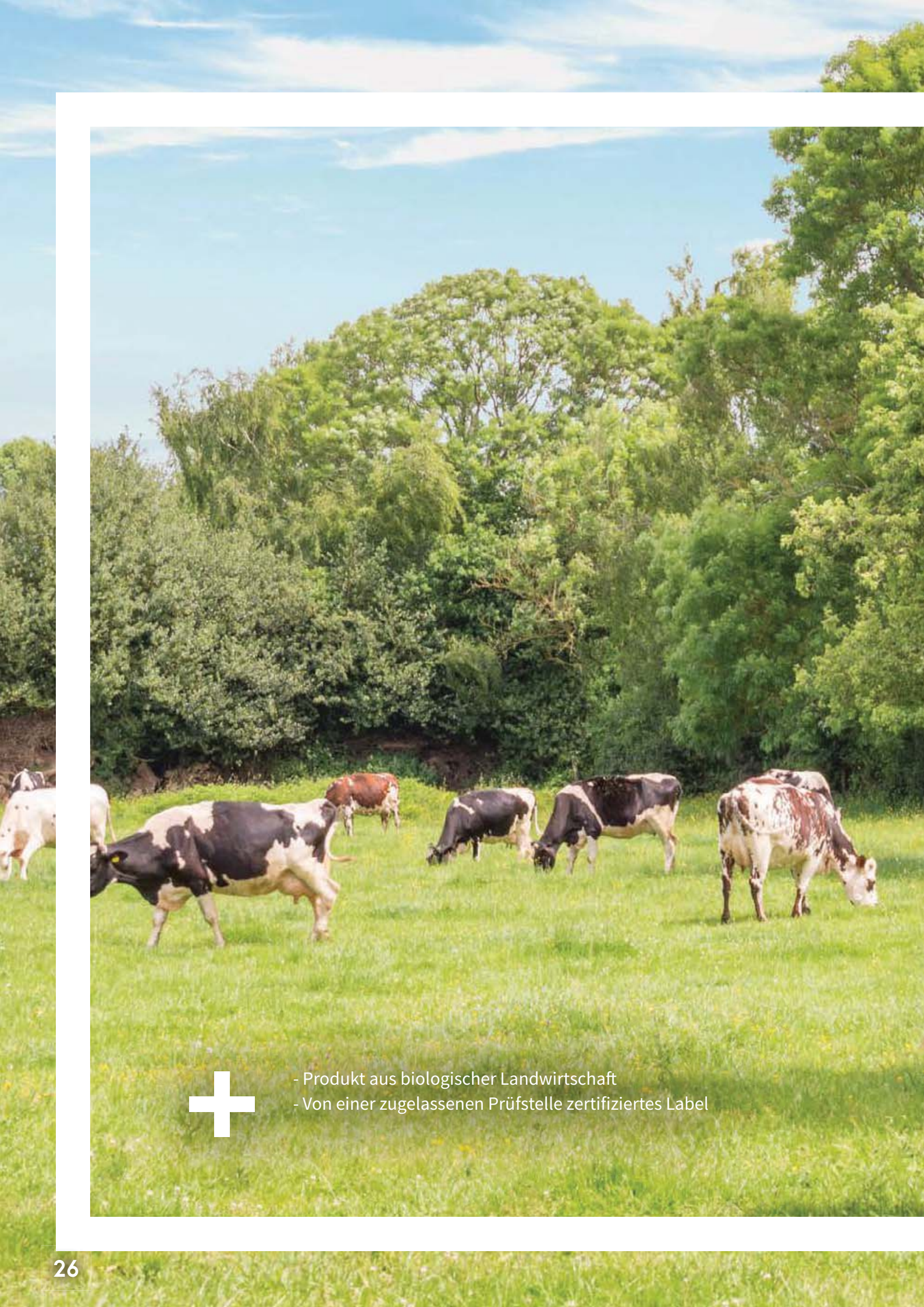


1,5% Fett

6 Stk.
130 Kartons
5 Lagen

1 L Tetra Prisma®
51151 (x6)
EAN-Artikel:
5450168511514
EAN-Karton:
5450168311510





- Produkt aus biologischer Landwirtschaft
- Von einer zugelassenen Prüfstelle zertifiziertes Label

BIO-MILCH




Milch aus biologischer Landwirtschaft


Luxlait Bio-Milch ist in zwei Varianten erhältlich: mikrofiltrierte Frischmilch für eine optimale Erhaltung des Geschmacks und halbfette H-Milch für eine mehrmonatige Haltbarkeit bei Raumtemperatur.



FRISCH 3,5% Fett

8 Stk. | 1 L Tetra Top®
102 Kartons | 51914 (x8)
6 Lagen | **EAN-Artikel:**
5450168519145
 **EAN-Karton:**
5450168319141

UHT 1,5% Fett

6 Stk. | 1 L Tetra Prisma®
130 Kartons | 51158 (x6)
5 Lagen | **EAN-Artikel:**
5450168511583
 **EAN-Karton:**
5450168311589





- Cremig
- Einzigartiger
Kakaogeschmack
- Auswahl der Formate
je nach Vorliebe

FRISCHE SCHOKOMILCH

Ein köstlicher Geschmack,
der Sie wieder Kind werden lässt


Sie wird ausschließlich aus unserer luxemburgischen Milch hergestellt und ihr Anteil an Vollmilch und Kakao macht sie so cremig. Ihre Rezeptur und Frische haben sie zu einem echten Bestseller von Luxlait gemacht.



1L

8 Stk.
102 Kartons
6 Lagen


3,5 % Fett
Tetra Top®
55110 (x8)

 **EAN-Artikel:**
5450168551107
EAN-Karton:
5450168351103

0,5L

8 Stk.
153 Kartons
9 Lagen

3,5 % Fett
Tetra Top®
55111 (x8)

 **EAN-Artikel:**
5450168551114
EAN-Karton:
5450168351110

0,25L

8 Stk.
260 Kartons
13 Lagen

3,5 % Fett
Tetra Rex®
55116 (x8)

 **EAN-Artikel:**
5450168551169
EAN-Karton:
5450168351165





- Genussvolle Pause
- Praktisches und wiederverschließbares Format
- Lange Haltbarkeit
- Premium-Verpackung



UHT-MILCH-MISCHGETRÄNK

Eine erholsame Pause
als ständiger Begleiter

6 Geschmacksrichtungen bilden diese Produktreihe an Shakern, in einem 33 cl-Format mit wiederverschließbarem Verschluss.



0,33L

18 Stk.
84 Kartons
7 Lagen



SCHOKOLADE H-MILCH

3,5% Fett
Tetra Prisma®
55128 (x18)
EAN-Artikel:
5450168551282
EAN-Karton:
5450168351288

3,5% Fett
Tetra Prisma®
51152 (x18)
EAN-Artikel:
5450168511521
EAN-Karton:
5450168311527

MILKY'S ERDBEERE

1% Fett
Tetra Prisma®
55160 (x18)
EAN-Artikel:
5450168551602
EAN-Karton:
5450168351608

VANILLE

1,6% Fett
Tetra Prisma®
55162 (x18)
EAN-Artikel:
5450168551626
EAN-Karton:
5450168351622

CAPPUCCINO

2,6% Fett
Tetra Prisma®
55163 (x18)
EAN-Artikel:
5450168551633
EAN-Karton:
5450168351639

MILKY'S BANANE

1% Fett
Tetra Prisma®
55161 (x18)
EAN-Artikel:
5450168551619
EAN-Karton:
5450168351615





- Eine Kombination aus Obst und Milch
- Mit Vitamin B, C und E angereichertes Getränk
- Erfrischend säuerlich

FUNNY DRINK

Fruchtiges und vitaminreiches Milchgetränk

Ein Mixgetränk aus Milch, Fruchtsäften und Vitaminen mit sehr niedrigem Fettgehalt. Dieses Getränk ist Begleiter für Kinder und Erwachsene bei ihren täglichen Aktivitäten.



0,75L – TROPICAL

8 Stk.
102 Kartons
6 Lagen



0,1% Fett
Tetra Top®
55060 (x8)

EAN-Artikel:
5450168550605
EAN-Karton:
5450168350601

0,75L – ORANGE

8 Stk.
102 Kartons
6 Lagen



0,1% Fett
Tetra Top®
55050 (x8)

EAN-Artikel:
5450168550506
EAN-Karton:
5450168350502





- Ideal für Weihnachten und Silvester
- Unwiderstehlicher cremiger Geschmack
- Alkoholfrei

EGG NOG

Genüssliches Getränk für Weihnachten und Silvester

Egg Nog von Luxlait ist ein Getränk bestehend aus Milch, Sahne, Zucker und Eigelb und mit Vanille aromatisiert.

Im Laufe der Zeit hat sich Egg Nog zum ultimativen Weihnachts- und Silvestergetränk in Luxemburg und auf der ganzen Welt entwickelt. Um es in jedem Alter genießen zu können, wurde unser Eierlikör ohne Alkohol hergestellt.



0,75L

8 Stk.
102 Kartons
6 Lagen



Tetra Top®
55205 (x8)
EAN-Artikel:
5450168552050
EAN-Karton:
5450168352056

Erhältlich
von Mitte Oktober
bis Ende Dezember



02

**FERMENTIERTE
MILCH**



- 100 % natürlich
- Cremig und säuerlich
- Unveränderte Rezeptur seit 30 Jahren
- Lebendige Milchflora
- Premium-Verpackung

FERMENTIERTE MILCH

Reichtum und Vielfalt einer Kultur

Der cremig köstliche Geschmack der fermentierten Luxlait-Milch wird von allen Kunden geschätzt. Seit mehr als 30 Jahren ist dieses schmackhafte und leicht säuerliche Getränk die Nummer eins in Europa.



1L

8 Stk.	1,5% Fett
102 Kartons	Tetra Top®
6 Lagen	55101 (x8)
	EAN-Artikel: 5450168551015
	EAN-Karton: 5450168351011





- Traditionelle Rezeptur
- Cremig und bekömmlich
- Zum Trinken oder Kochen
- Lebendige Milchflora
- Premium-Verpackung

RAÏB

Traditionelle Rezeptur

Raïb passt perfekt zu orientalischen Gerichten und ermöglicht es Ihnen, leichte und bekömmliche Smoothies und Milchshakes herzustellen.



1L

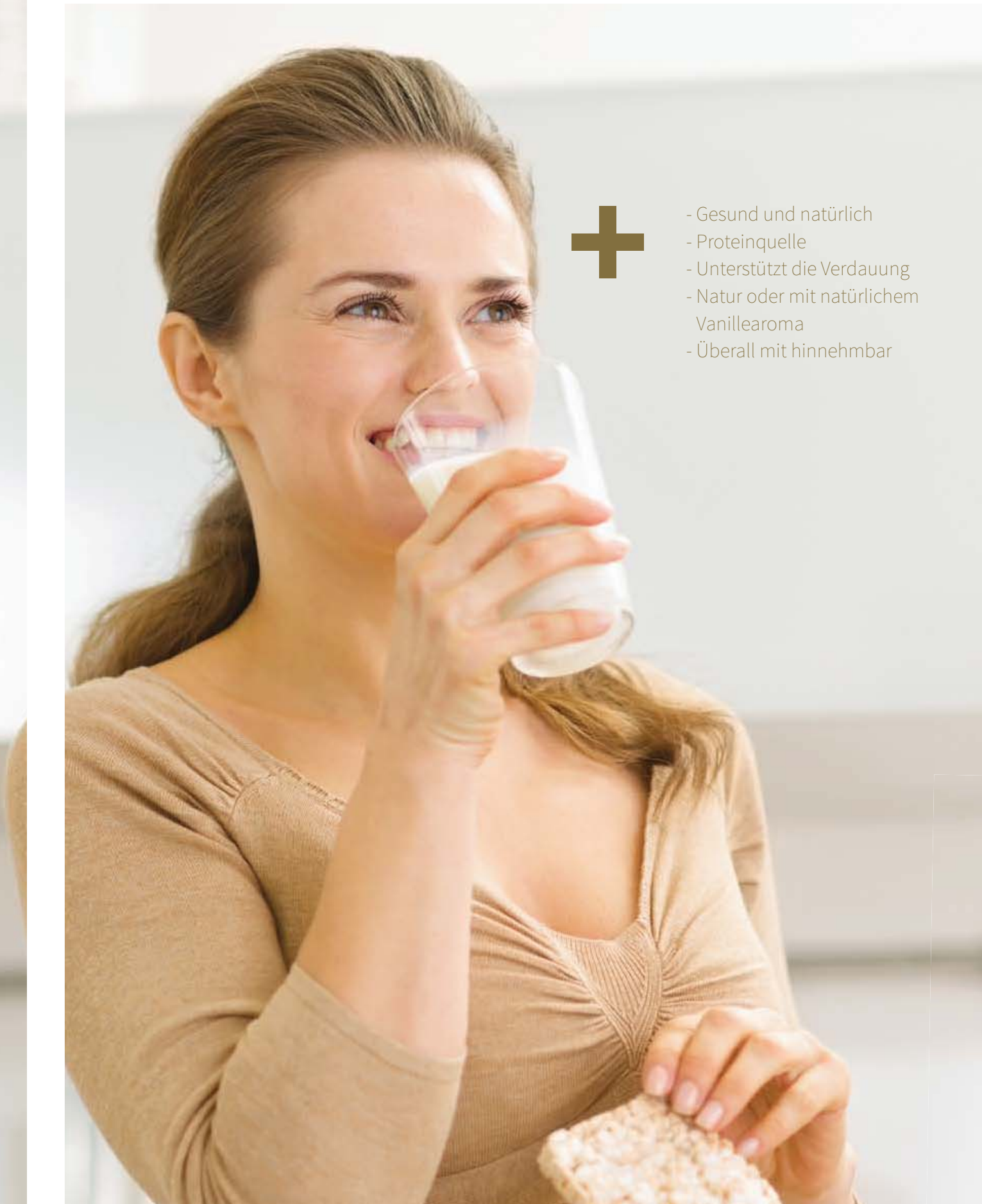
8 Stk.
102 Kartons
6 Lagen



2,6% Fett
Tetra Top®
55140 (x8)

EAN-Artikel:
5450168551404
EAN-Karton:
5450168351400





- Gesund und natürlich
- Proteinquelle
- Unterstützt die Verdauung
- Natur oder mit natürlichem Vanillearoma
- Überall mit hinnehmbar

KEFIR

Natürliches Wohlfühlgetränk

Ein altertümliches Getränk der Nomaden des Kaukasusgebirges. Durch die spezielle Fermentierung verwandelt sich aus frischer Milch ein leicht säuerliches, frisches und cremiges Getränk. Seine Gärstoffe tragen zum Wohlbefinden bei, indem sie auf natürliche Weise die Darmflora beeinflussen.



0,5L – NATUR

8 Stk.
153 Kartons
9 Lagen

1,6% Fett
Tetra Top®
55170 (x8)



EAN-Artikel:
5450168551701
EAN-Karton:
5450168351707

0,5L – VANILLE

8 Stk.
153 Kartons
9 Lagen

1,6% Fett
Tetra Top®
55171 (x8)



EAN-Artikel:
5450168551718
EAN-Karton:
5450168351714

0,5L – HEIDELBEERE

8 Stk.
153 Kartons
9 Lagen

1,6% Fett
Tetra Top®
55172 (x8)



EAN-Artikel:
5450168551725
EAN-Karton:
5450168351721



- Natürliches Aroma
- Erfrischender Granatapfelgeschmack
- Ohne Verdickungsmittel oder Konservierungsstoffe
- Premium-Verpackung


RAÏBI

Wahre Kindheitserinnerung


Raïbi ist ein fermentiertes Milchgetränk aus Marokko, das in den 1960er Jahren entwickelt wurde. Mit seinem köstlichen Granatapfelgeschmack zeichnet sich der Raïbi Luxlait durch seine unvergleichliche cremige Konsistenz und seinen unvergleichlichen Geschmack aus und will der gesündeste auf dem Markt sein.



1L

8 Stk.	1,5% Fett
102 Kartons	Tetra Top®
6 Lagen	55179 (x8)
	EAN-Artikel: 5450168551794
	EAN-Karton: 5450168351790

0,5L

8 Stk.	1,5% Fett
153 Kartons	Tetra Top®
9 Lagen	55180 (x8)
	EAN-Artikel: 5450168551800
	EAN-Karton: 5450168351806



03

BUTTER



- Luxemburger Erbe
- Mit saurer Sahne
- Sorgfältig ausgewählte Fermente
- In unterschiedlichen Formaten erhältlich



"ROSE" BUTTER

Eine seit 1932 unveränderte "GUB"-Rezeptur

Die Herstellung der "Rose" Butter basiert auf dem Know-how der Butterhersteller von Luxlait. Im Gegensatz zu Industriebutter reift die Sahne nach der Pasteurisierung durch den Einsatz sorgfältig ausgewählter Milchfermente. So entwickelt sich der einzigartige Geschmack unserer Butter. Fein geschlagen, wie in einem traditionellen Butterfass, glättet sich die Creme, um ihr letztes Erscheinungsmerkmal zu erhalten: "le Beurre Rose".



NEU

BEURRE D'EXCEPTION 10G

10 Stk.
37 Kartons
4 Lagen



Kunststoffschale
52127 (x10)
EAN-Artikel:
5450168521278
EAN-Karton:
5450168321274

10G

10 Stk.
37 Kartons
4 Lagen



Kunststoffschale
52122 (x10)
EAN-Artikel:
5450168521223
EAN-Karton:
5450168321229

125G

48 Stk.
50 Kartons
4 Lagen



Aluminiumverpackung
52106 (x48)
EAN-Artikel:
5450168521063
EAN-Karton:
5450168321069

250G

40 Stk.
60 Kartons
5 Lagen



Aluminiumverpackung
52102 (x40)
EAN-Artikel:
5450168521025
EAN-Karton:
5450168321021

250G

40 Stk.
50 Kartons
5 Lagen



Kunststoffschale
52105 (x40)
EAN-Artikel:
5450168521056
EAN-Karton:
5450168321052

500G

30 Stk.
40 Kartons
5 Lagen

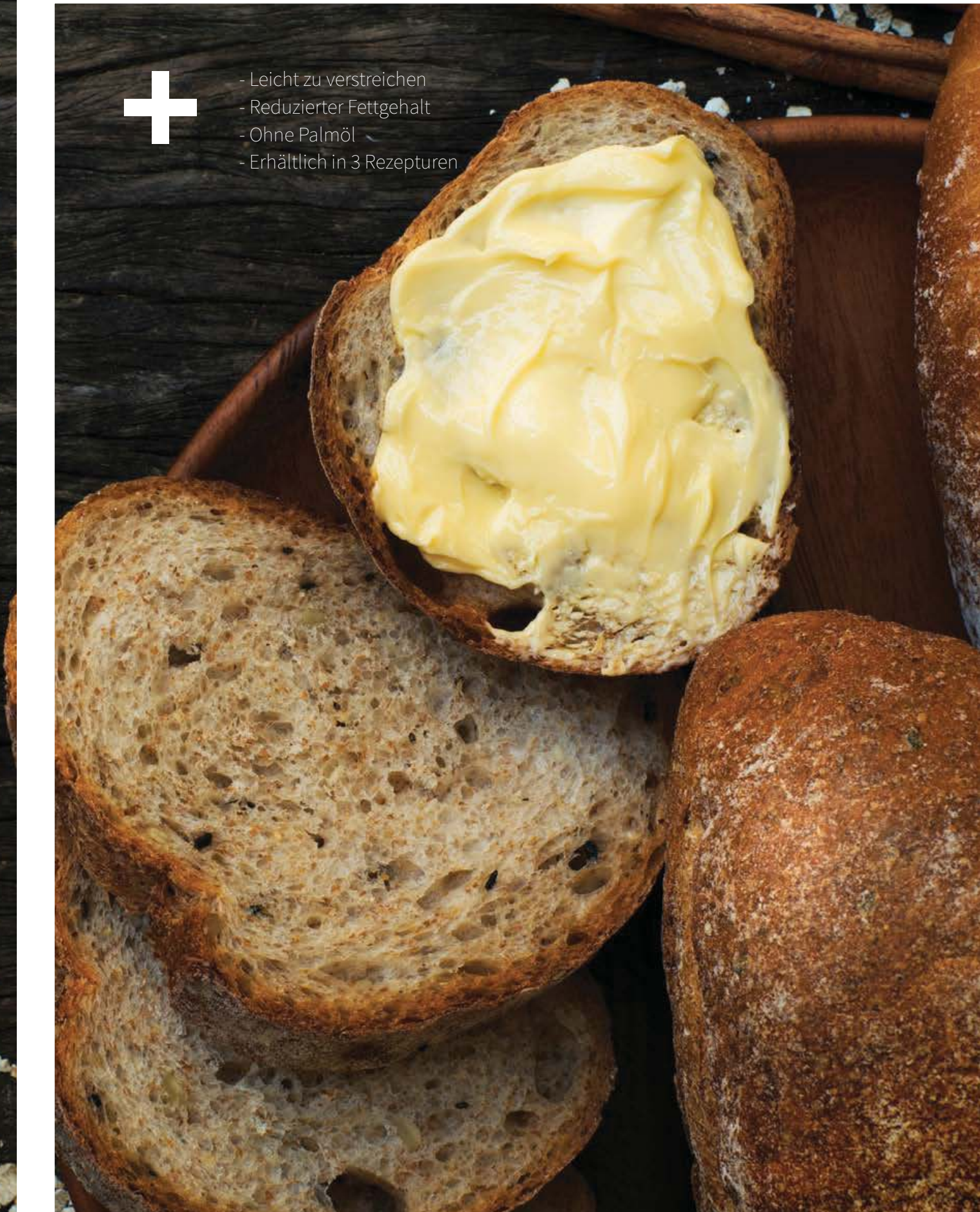


Aluminiumverpackung
52101 (x30)
EAN-Artikel:
5450168521018
EAN-Karton:
5450168321014





- Leicht zu verstreichen
- Reduzierter Fettgehalt
- Ohne Palmöl
- Erhältlich in 3 Rezepturen



TAFEL- BUTTER

**Eine Freude beim Verstreichen,
auch wenn sie frisch aus dem
Kühlschrank kommt...**

Auch bei Lagerung im Kühlschrank bleibt unsere Tafelbutter immer streichfähig! Dank einer Mischung aus Butter und Rapsöl kann sie sofort verwendet werden. Unsere "Light"-Version hat halb so viel Fett wie herkömmliche Butter.



75% Fett STREICHFÄHIG

12 Stk.
168 Kartons
14 Lagen

Kunststoffschale 250 g
52510 (x12)

EAN-Artikel:
5450168525108
EAN-Karton:
5450168325104



75% Fett LEICHT GESALZEN

12 Stk.
168 Kartons
14 Lagen

Kunststoffschale
250 g
52515 (x12)

EAN-Artikel:
5450168525153
EAN-Karton:
5450168325159



40% Fett LIGHT

12 Stk.
168 Kartons
14 Lagen

Kunststoffschale
250 g
52520 (x12)

EAN-Artikel:
5450168525207
EAN-Karton:
5450168325203



04

SAHNE



- Perfekte Konsistenz und Standfestigkeit der Schlagsahne (36 % Fett)
- Ideal zum Backen und Kochen
- Verschluss mit großer Öffnung

FRISCHE SCHLAG- SAHNE

Die Königin der Schlagsahne

Sahne von Luxlait eignet sich ideal zur Zubereitung von Soßen, als Begleitung zu Obst oder zur Herstellung von Backwaren. Mit einem Schneebesen oder Mixer aufgeschlagen, kann sie als Garnierung verwendet werden oder um Mousse, Terrinen, Soßen oder Suppen zu verfeinern.

Die Sahne wird außer der Pasteurisierung (weder Reifung noch Sterilisation) keiner anderen Behandlung unterzogen. Mit ihrer hervorragenden Standfestigkeit ist sie die Königin der Schlagsahnen (Sahne mit 36 % Fett).

1L – 36% Fett

8 Stk.
102 Kartons
6 Lagen



Tetra Top®
53105 (x8)
EAN-Artikel:
5450168531055
EAN-Karton:
5450168331051

0,5L – 36% Fett

8 Stk.
153 Kartons
9 Lagen



Tetra Top®
53106 (x8)
EAN-Artikel:
5450168531062
EAN-Karton:
5450168331068

0,25L – 33% Fett

8 Stk.
260 Kartons
13 Lagen

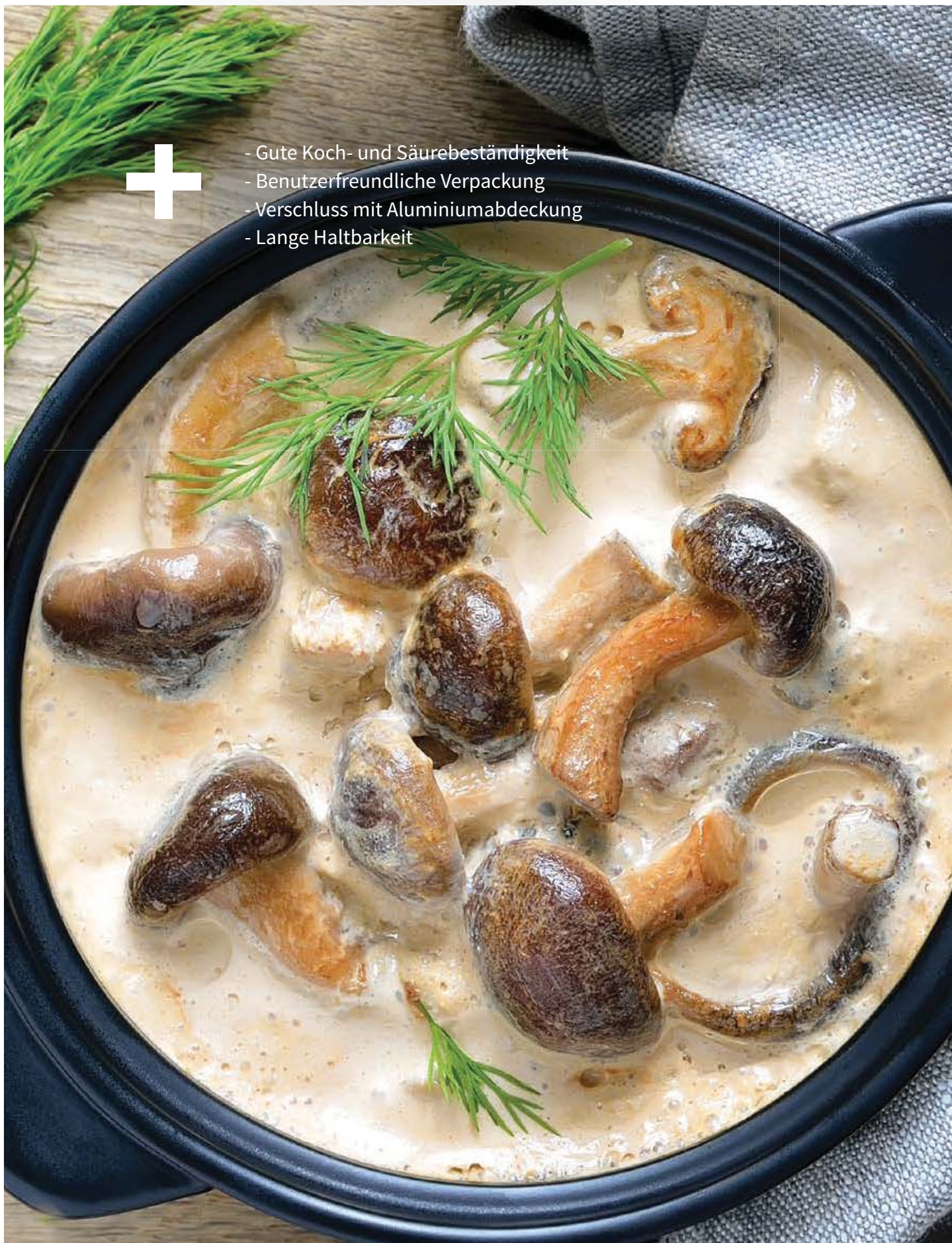


Tetra Rex®
53072 (x8)
EAN-Artikel:
5450168530737
EAN-Karton:
5450168330733





- Gute Koch- und Säurebeständigkeit
- Benutzerfreundliche Verpackung
- Verschluss mit Aluminiumabdeckung
- Lange Haltbarkeit



UHT - SCHLAG- SAHNE

Hervorragende Kochbeständigkeit und optimierte Haltbarkeit

Die flüssige H-Schlagsahne eignet sich ideal für die Herstellung von Soßen, Suppen und Desserts oder einfach pur zu Obst. Sie ist koch- und säurebeständig, kann aber nicht geschlagen werden (außer der Sahne mit 35% Fett). Außerdem trägt sie zur Bindung kulinarischer Zubereitungen bei und sorgt für eine cremige Konsistenz in allen Gerichten.



1L - VOLLRAHM 35% Fett

6 Stk. | Tetra Prisma®
130 Kartons | 53186 (x6)
5 Lagen | EAN-Artikel:
5450168531819
EAN-Karton:
5450168331860



0,2L - L'ENTÈRE 30% Fett

24 Stk. | Tetra Brik®
144 Kartons | 53187 (x24)
12 Lagen | EAN-Artikel:
5450168531871
EAN-Karton:
5450168331877



0,2L - LA SOUPLE 12% Fett

24 Stk. | Tetra Brik®
144 Kartons | 53188 (x24)
12 Lagen | EAN-Artikel:
5450168531888
EAN-Karton:
5450168331884





- Lange Haltbarkeit
- Praktisches Format
- Cremiger Geschmack

KAFFEE SAHNE

Sorgt für cremige Konsistenz und milden Geschmack

Diese kleine Portion Sahne reduziert den natürlich bitteren Geschmack des Kaffees und verleiht eine besondere Süße, die Milch nicht erzeugen kann. Kurz gesagt, ein Muss für alle Liebhaber von Kaffee mit Sahne.

UHT - 10% Fett

20 Stk.	10 Portionen à 10 g
192 Kartons	53216 (x20)
16 Lagen	EAN-Artikel: 5450168532151
	EAN-Karton: 5450168332157





- Gute Kochbeständigkeit
- Ideal als Glasur
- Wiederverschließbarer Deckel

SAUER- RAHM

Grundlage der Gastronomie

Fest und cremig, werden Sie dem geschmackvollen Sauerrahm von Luxlait nicht widerstehen können. Sie werden seine hervorragende Kochbeständigkeit und die cremige Konsistenz zu schätzen wissen. Seine Qualität Soßen zu binden, Gerichte zu garnieren und schmackhaft zu glasieren, wird Feinschmecker begeistern.

Seine praktischen Formate sowie seine glasierende Funktion erleichtern Ihnen das tägliche Kochen.



500G – FEST 33% Fett

6 Stk. | 53111 (x6)
160 Kartons | **EAN-Artikel:**
10 Lagen | 5450168531116
EAN-Karton:
5450168331112



250G – FEST 33% Fett

6 Stk. | 53113 (x6)
240 Kartons | **EAN-Artikel:**
15 Lagen | 5450168531130
EAN-Karton:
5450168331136



250G – FRAN- ZÖSISCHE ART 33% Fett

6 Stk. | 53159 (x6)
240 Kartons | **EAN-Artikel:**
15 Lagen | 5450168531598
EAN-Karton:
5450168331594



250G – FETTARM 15% Fett

6 Stk. | 53115 (x6)
240 Kartons | **EAN-Artikel:**
15 Lagen | 5450168531154
EAN-Karton:
5450168331150



05

FRISCHKÄSE



- Hoher Proteingehalt
- Käse mit süßer Sahne überzogen
- Mit echten Käsestückchen
- Schmelzende Konsistenz
- Verwendung in Salaten oder Desserts, streichfähig

COTTAGE CHEESE


Anerkannt und ausgezeichnet für seine Qualität und seinen Geschmack

Dank seiner schmelzenden Konsistenz und der cremig-körnigen Struktur erhielt der Cottage Cheese von Luxlait eine Auszeichnung im Wettbewerb "Superior Taste".


Der Cottage Cheese von Luxlait nimmt einen besonderen Platz unter den Frischkäse-Sorten ein. Häufig auf Brot gegessen, mit Salz, Pfeffer und Kräutern gewürzt, ist der Cottage Cheese ideal für Ihre salzigen oder süßen Rezepte. Der Cottage Cheese von Luxlait ist reich an Proteinen und fettarm.




500G 30% SAHNE

6 Stk. | 56210 (x6)
160 Kartons | **EAN-Artikel:**
10 Lagen | 5450168562103
 **EAN-Karton:**
5450168362109

250G 30% SAHNE

6 Stk. | 56211 (x6)
240 Kartons | **EAN-Artikel:**
15 Lagen | 5450168562110
 **EAN-Karton:**
5450168362116

200G 30% SAHNE

6 Stk. | 56214 (x6)
240 Kartons | **EAN-Artikel:**
15 Lagen | 5450168562141
 **EAN-Karton:**
5450168362147



- Ein einzigartiger und milder Geschmack
- Feste Konsistenz (ideal für Käsekuchen)
- Für süße oder salzige Speisen
- Wiederverschließbarer Deckel




FRISCHKÄSE

Ein einzigartiger Geschmack, ein Hauch von Frische und eine schmelzende Konsistenz zeichnen den Frischkäse von Luxlait aus


Frischkäse von Luxlait wird nach traditioneller Rezeptur mit einfachen Zutaten hergestellt: Milch und ein Hauch Sahne (nur in Frischkäse mit Sahne). Er kann in allen Arten von herzhaften oder süßen Gerichten verwendet werden.




500G - MIT SAHNE 9,2% Fett

6 Stk. | 56108 (x6)
160 Kartons | **EAN-Artikel:**
10 Lagen | 5450168561083
 **EAN-Karton:**
5450168361089


250G - 9,2% Fett

6 Stk. | 56109 (x6)
240 Kartons | **EAN-Artikel:**
15 Lagen | 5450168561090
 **EAN-Karton:**
5450168361096

500G - MAGER 0,2% Fett

6 Stk. | 56105 (x6)
160 Kartons | **EAN-Artikel:**
10 Lagen | 5450168561052
 **EAN-Karton:**
5450168361058

250G - 0,2% Fett

6 Stk. | 56106 (x6)
240 Kartons | **EAN-Artikel:**
15 Lagen | 5450168561069
 **EAN-Karton:**
5450168361065



- Zubereitung von traditionellen Gerichten
- Sehr leichtes und fettarmes Produkt
- Fermentiertes Produkt
- 100 % luxemburgisches Produkt



BRACH

Luxemburger Spezialität

Brach von Luxlait wird aus pasteurisierter Vollmilch hergestellt, der Milchfermente zugesetzt wurden.

Historisch gesehen wurde es in Zeiten der Hungersnot in der luxemburgischen Küche verwendet, insbesondere als Beilage zur berühmten "Gequellte Gromper" (Backkartoffel). Brach ist zeitlos und nach wie vor ein unverzichtbares Produkt in Luxemburger Haushalten.

3,5% Fett

6 Stk.	54211 (x6)
240 Kartons	EAN-Artikel:
15 Lagen	5450168542112
	EAN-Karton:
	5450168342118



06

KÄSE



- Praktische Verpackung
- Ideal für Sandwiches und getoastete Sandwiches
- Käse, der länger gereift ist als herkömmlicher Scheibenkäse



SCHEIBEN- KÄSE

Eine Produktpalette, die Ihnen
auf der Zunge zergehen wird...

Für Sandwiches und kalte und warme Snacks
bestens geeignet, lassen die Käsesorten von
Luxlait, aufgrund ihrer besonderen Charaktere,
keine Wünsche offen.

12 Stk.
100 Kartons
10 Lagen



LE CHAPELAIN 48% Fett i. Tr.

170 g (5 Scheiben)
56255 (x12)
EAN-Artikel:
5450168562554
EAN-Karton:
5410834165175

GOUDA 48% Fett i. Tr.

170 g (8 Scheiben)
56400 (x12)
EAN-Artikel:
5450168564008
EAN-Karton:
5450168364004

EDAMER 44% Fett i. Tr.

170 g (8 Scheiben)
56401 (x12)
EAN-Artikel:
5450168564015
EAN-Karton:
5450168364011

ABBAYE 48% Fett i. Tr.

170 g (8 Scheiben)
56402 (x12)
EAN-Artikel:
5450168564022
EAN-Karton:
5450168364028

GOUDA LIGHT 17% Fett i. Tr.

170 g (8 Scheiben)
56403 (x12)
EAN-Artikel:
5450168564039
EAN-Karton:
5450168364035



- Leicht zu verstreichen
- Gute Haltbarkeit
- Hergestellt aus gereiftem Käse und der "Rose" Butter von Luxlait.

CRÈME DE CHAPELAIN

Schmelzkäse zum Streichen

Die Crème de Chapelain von Luxlait bietet viele verschiedene Geschmacksrichtungen für die ganze Familie. Ihre cremige, glatte und homogene Konsistenz lässt großzügig belegten Gourmet- und Butterbrotten Raum.

NATUR 34% Fett

56241 (x6)
EAN-Artikel:
5450168562417
EAN-Karton:
5450168362413

MIT SCHWARZEM TRÜFFEL AUS DEM PÉRIGORD 34% Fett

56242 (x6)
EAN-Artikel:
5450168562424
EAN-Karton:
5450168362420

ITALIENISCHE WÜRZE 34% Fett

56243 (x6)
EAN-Artikel:
5450168562431
EAN-Karton:
5450168362437

125G-BECHER

6 Stk.
240 Kartons
15 Lagen



PAPRIKA & CHILI 34% Fett

56244 (x6)
EAN-Artikel:
5450168562448
EAN-Karton:
5450168362444





- Typisches luxemburgisches Produkt
- Milchfermentierung
- Ohne Schmelzsalze
- Vielfältige Verwendungsmöglichkeiten
(zum Streichen oder Schmelzen)
- Verschiedene Formate je nach Vorliebe



KACHKÉIS

Kochkäse "Made in Luxembourg"

Kachkéis - bekannt als eines der Wahrzeichen der luxemburgischen Küche - wird auf traditionelle Weise hergestellt, ohne Schmelzsalze, Farb- und Konservierungsstoffe. Dieser einzigartige Käse kann in verschiedenen Formen zubereitet werden. Er kann kalt oder warm verzehrt werden, man kann ihn kochen oder auch mit einem Stück Brot und ein wenig Senf genießen.

NATUR 40% Fett i. Tr.

6 Stk.
312 Kartons
12 Lagen



100g-Becher
56235 (x6)
EAN-Artikel:
5450168562356
EAN-Karton:
5450168362352

6 Stk.
240 Kartons
15 Lagen



250g-Becher
56237 (x6)
EAN-Artikel:
5450168562370
EAN-Karton:
5450168362376

MIT KRÄUTERN 40% Fett i. Tr.

6 Stk.
240 Kartons
15 Lagen



250g-Becher
56233 (x6)
EAN-Artikel:
5450168562332
EAN-Karton:
5450168362338

MAGER 0,1% Fett

6 Stk.
240 Kartons
15 Lagen



250g-Becher
56225 (x6)
EAN-Artikel:
5450168562257
EAN-Karton:
5450168362253

MAGERROLLE 0,1% Fett

12 Stk.
81 Kartons
9 Lagen



250g-Rolle
56222 (x12)
EAN-Artikel:
5450168562226
EAN-Karton:
5450168362222

8 Stk.
81 Kartons
9 Lagen



250g-Rolle
56221 (x8)
EAN-Artikel:
5450168562219
EAN-Karton:
5450168362215



07

YAOURTS DU
LUXEMBOURG



- Hergestellt aus Fruchtkonfitüre
- Große Auswahl an Geschmacksrichtungen und Köstlichkeiten mit sahniger Konsistenz
- Angebote für die ganze Familie
- Verschiedene Formate je nach Vorliebe
- Sehr praktische Verpackung 2 x 125 g
- Wiederverschließbares 500g-Format





YAOURT
— DU —
LUXEMBOURG

— Votre laiterie depuis 1894 —

**EINE GROSSE AUSWAHL AN PREMIUM-JOGHURTS, DIE
SORGFÄLTIG MIT AUTHENTISCHEN UND ORIGINELLEN
AROMEN VERFEINERT WURDEN.**

Die Produktreihe «Yaourt du Luxembourg» stellt das Know-how von Luxlait bei Joghurts unter Beweis. Mit fast 40 Rezepturen und einem Fettgehalt von zwischen 0,1% und 11,5% wird jeder fündig oder kann Abwechslung in seinen Alltag bringen.

Ihre Verpackungen in Form von Doppelpacks, 8er-Packs und Familienbechern sind perfekt auf alle aktuellen Verbrauchergewohnheiten eingestellt.

2 x 125 G

12 Stk.
90 Kartons
15 Lagen



NATUR – 3,5% Fett

500g-Becher
54101 (x6)
EAN-Artikel:
5450168541016
EAN-Karton:
5450168341012

125g-Becher (Doppelpack)
54410 (x12)
EAN-Artikel:
5450168544109
EAN-Karton:
5450168344105

ALOE VERA – LITCHI 1,5% Fett

500g-Becher
54105 (x6)
EAN-Artikel:
5450168541054
EAN-Karton:
5450168341050

125g-Becher (Doppelpack)
54460 (x12)
EAN-Artikel:
5450168544604
EAN-Karton:
5450168344600

ALOE VERA – ORANGE – VANILLE 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54461 (x12)
EAN-Artikel:
5450168544611
EAN-Karton:
5450168344617

ERDBEERE – 6 KÖRNER 1,6% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54463 (x12)
EAN-Artikel:
5450168544635
EAN-Karton:
5450168344631

RHABARBER – 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54464 (x12)
EAN-Artikel:
5450168544642
EAN-Karton:
5450168344648



ERDBEERE – 1,5% Fett

500g-Becher
54107 (x6)
EAN-Artikel:
5450168541078
EAN-Karton:
5450168341074

125g-Becher (Doppelpack)
54465 (x12)
EAN-Artikel:
5450168544659
EAN-Karton:
5450168344655



ANANAS – 1,5% Fett

500g-Becher
54104 (x6)
EAN-Artikel:
5450168541047
EAN-Karton:
5450168341043

125g-Becher (Doppelpack)
54466 (x12)
EAN-Artikel:
5450168544666
EAN-Karton:
5450168344662



HIMBEERE – 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54467 (x12)
EAN-Artikel:
5450168544673
EAN-Karton:
5450168344679



HEIDELBEERE – 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54468 (x12)
EAN-Artikel:
5450168544680
EAN-Karton:
5450168344686



KIRSCH – 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54469 (x12)
EAN-Artikel:
5450168544697
EAN-Karton:
5450168344693

500 G

6 Stk.
160 Kartons
10 Lagen



2 x 125 G

12 Stk.
135 Kartons
15 Lagen





HASELNUSS – 3,7% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54470 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544703

EAN-Karton:

5450168344709



PFIRSICH – 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54471 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544710

EAN-Karton:

5450168344716



VANILLE 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54472 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544727

EAN-Karton:

5450168344723



ZITRONE – 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54473 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544734

EAN-Karton:

5450168344730



BANANE – CHOCO CRUNCHY – 3,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54474 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544741

EAN-Karton:

5450168344747



ANANAS - APFEL - BANANE & KÖRNER 2,1% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54475 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544758

EAN-Karton:

5450168344754



ALOE VERA - PFIRSICH - MARACUJA 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54462 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544628

EAN-Karton:

5450168344624



PFIRSICH - MARACUJA 1,5% Fett

500g-Becher

54106 (x12)

EAN-Artikel:

5450168541061

EAN-Karton:

5450168341067



FRUCHTPACK - 1,5% Fett

8 Becher à 125 g

54234 (x3)

Erdbeere - Kirsche - Ananas - Pfirsich

EAN-Artikel:

5450168542341

EAN-Karton:

5450168342347

8 x 125 G

3 Stk.
135 Kartons
15 Lagen



500 G

6 Stk.
160 Kartons
10 Lagen



2 x 125 G

12 Stk.
135 Kartons
15 Lagen



GESCHMACKSRICHTUNGEN JE NACH JAHRESZEIT

Zwei Joghurtsortimente, die je nach Jahreszeit regelmäßig erneuert werden. Frische und säuerliche Geschmacksrichtungen im Sommer und wohltuend und geschmackvoll im Winter.



SPEKULATIUS – 3,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54427 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544277

EAN-Karton:

5450168344273



KÄSEKUCHEN UND MANDARINE 1,6% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54426 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544260

EAN-Karton:

5450168344266



APFELSTRUDEL – 1,6% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54425 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544253

EAN-Karton:

5450168344259



KOKOSNUSS – LIMETTE 3,1% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54422 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544222

EAN-Karton:

5450168344228



PANNA-COTTA – HIMBEERE 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54420 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544208

EAN-Karton:

5450168344204



APFEL – GRANATAPFEL 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54421 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544215

EAN-Karton:

5450168344211

EINE PRODUKTREIHE FÜR ABSOLUTE FEINSCHMECKER!

Mit einem Fettanteil von mindestens 10% bieten die samtigen „Yaourts du Luxembourg“ ein unvergleichliches und köstliches Geschmackserlebnis. Ihr Geheimnis? Der Milch wird Sahne beigemischt, um diesen einzigartigen und cremigen Geschmack zu erhalten.



ERDBEERE – 10% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54433 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544338

EAN-Karton:

5450168344334



WALDFRÜCHTE 10% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54432 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544321

EAN-Karton:

5450168344327



FRÜCHTE AUS DEM OBSTGARTEN – 10% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54431 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544314

EAN-Karton:

5450168344310



STRACCIATELLA 11,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54430 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544307

EAN-Karton:

5450168344303

2 x 125 G

12 Stk.

135 Kartons

15 Lagen



2 x 125 G

12 Stk.
90 Kartons
15 Lagen



FETTARME PRODUKTREIHE MIT WENIGER ALS 1% FETTANTEIL

Zuckerfrei und hergestellt aus entrahmter Milch für eine niedrige Energiedichte.



NATUR – 0,1% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54411 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544116

EAN-Karton:

5450168344112



ERDBEERE – 0,1% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54440 (x6)

EAN-Artikel:

5450168544406

EAN-Karton:

5450168344402



WALDFRÜCHTE 0,1% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54441 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544413

EAN-Karton:

5450168344419



APRIKOSE – 0,1% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54442 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544420

EAN-Karton:

5450168344426



MÜSLI – 0,4% Fett

125g-Becher (Doppelpack)

54443 (x12)

EAN-Artikel:

5450168544437

EAN-Karton:

54501683 44433

JOGHURTS AUS ÖKOLOGISCHER PRODUKTION

Hergestellt ohne Konservierungsstoffe aus Milch, Obst und Zucker, zertifiziert durch das Bio-Label der Europäischen Union.



UNSER ANGEBOT FÜR KINDER

Mit Fruchtpuree, ohne künstliche Aromen und Farbstoffe.



NATUR – 3,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54490 (x12)

EAN-Artikel:
450168544901
EAN-Karton:
5450168344907

2 x 125 G

12 Stk.
90 Kartons
15 Lagen



PFIRSICH – 2,8% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54491 (x12)

EAN-Artikel:
5450168544918
EAN-Karton:
5450168344914

ERDBEERE – 2,8% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54492 (x12)

EAN-Artikel:
5450168544925
EAN-Karton:
5450168344921

BANANE – 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54450 (x12)

EAN-Artikel:
5450168544505
EAN-Karton:
5450168344501

APRIKOSE – 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54451 (x6)

EAN-Artikel:
5450168544512
EAN-Karton:
5450168344518

ERDBEERE – 1,5% Fett

125g-Becher (Doppelpack)
54452 (x12)

EAN-Artikel:
5450168544529
EAN-Karton:
5450168344525

2 x 125 G

12 Stk.
135 Kartons
15 Lagen



08

MILCH-
DESSERTS



- Eine Kombination aus Quark und Obst
- Nach Wunsch cremig
- Gesund und schmackhaft
- Praktisches Format

FRISCHKÄSE AUF FRÜCHTEN

Eine köstliche und reichhaltige Produktreihe

Mit einer Kombination aus mildem Quark und einem köstlichen Fruchtbett, eignet sich diese Produktreihe von 4 Geschmacksrichtungen im Alltag für gesunde und leckere Desserts.

150G-BECHER

6 Stk.
400 Kartons
25 Lagen



ERDBEERE – 5% Fett

150g-Becher
56114 (x6)
EAN-Artikel:
5450168561144
EAN-Karton:
5450168361140

APRIKOSE – 5% Fett

150g-Becher
56115 (x6)
EAN-Artikel:
5450168561151
EAN-Karton:
5450168361157

BIRNE – 5% Fett

150g-Becher
56116 (x6)
EAN-Artikel:
5450168561168
EAN-Karton:
5450168361164

WALDFRÜCHTE 5% Fett

150g-Becher
56117 (x6)
EAN-Artikel:
5450168561175
EAN-Karton:
5450168361171



- Kombination aus Quark, Joghurt und Früchten
- Ein Hauch von Frische und Leichtigkeit
- Nur 5 % Fett

FIT WELLNESS SNACK

Frischkäse und Joghurt auf einem Fruchtbett

Cremiger Frischkäse auf einem köstlichen Fruchtbett. Eine genussvolle Produktreihe, die in 5 Geschmacksrichtungen erhältlich ist. Als Dessert oder für zwischendurch zu genießen.

150G-BECHER

6 Stk.
400 Kartons
25 Lagen



HEIDELBEERE – 5% Fett

56150 (x6)

EAN-Artikel:

5450168561502

EAN-Karton:

5450168361508

ERDBEERE – 5% Fett

56151 (x6)

EAN-Artikel:

5450168561519

EAN-Karton:

5450168361515

TUTTI FRUTTI 5% Fett

56154 (x6)

EAN-Artikel:

5450168561540

EAN-Karton:

5450168361546

KARAMELLISIERTE BRATÄPFEL 5% Fett

56155 (x6)

EAN-Artikel:

5450168561557

EAN-Karton:

5450168361553

VANILLE – 5% Fett

56152 (x6)

EAN-Artikel:

5450168561526

EAN-Karton:

5450168361522



- Vanillequark mit Früchten
- Eine genussvolle Pause
- Natürliches Vanilleextrakt

DESSERT

Vanillequark auf einem Fruchtbett

Dieses einmalige Dessert aus Quark mit Vanilleextrakt auf einem köstlichen Fruchtbett, garantiert Ihnen eine genüssliche Pause.

150G-BECHER

6 Stk.

400 Kartons

25 Lagen



ERDBEERE – 6% Fett

56090 (x6)

EAN-Artikel:

5450168560901

EAN-Karton:

5450168360907

KIRSCHKE – 6% Fett

56091 (x6)

EAN-Artikel:

5450168560918

EAN-Karton:

5450168360914

APRIKOSE – 6% Fett

56092 (x6)

EAN-Artikel:

5450168560925

EAN-Karton:

5450168360921

ANANAS – 6% Fett

56093 (x6)

EAN-Artikel:

5450168560932

EAN-Karton:

5450168360938



- Natur oder Honig
- Feste und cremige Konsistenz
- Köstlich intensiver Geschmack

JOGHURT NACH GRIECHISCHER ART

Ein einzigartiger Moment der Entspannung

Der Joghurt griechischer Art ist ein traditionelles, festes, cremiges und leckeres Milchprodukt.

Er ist in zwei Geschmacksrichtungen erhältlich: Natur und Honig

NATUR 12,2% Fett

6 Stk.
400 Kartons
25 Lagen



150g-Becher
54250 (x6)
EAN-Artikel:
5450168542501
EAN-Karton:
5450168342507

HONIG 10% Fett

6 Stk.
400 Kartons
25 Lagen



150g-Becher
54251 (x6)
EAN-Artikel:
5450168542518
EAN-Karton:
5450168342514






- Leichte und cremige Konsistenz
- Niedriger Säuregehalt
- Verschiedene Verwendungen
(Dips, Smoothies, Vinaigrette, usw.)

GERÜHRTER NATURJOGHURT

Ein milder und leichter Genuss

Der cremig gerührte Joghurt von Luxlait verbindet geschmeidige und cremige Konsistenz mit einem sehr niedrigen Säuregehalt für einen 100% natürlichen Genuss. Er kann mit Früchten kombiniert, für Dips oder beim Kochen verwendet werden und dies mit einem niedrigen Kaloriengehalt.

1,5% Fett

3 Stk.	Packung mit 8 Bechern à 125 g
135 Kartons	54132 (x3)
15 Lagen	EAN-Artikel: 5450168541320
	EAN-Karton: 5450168341326





09

LUXLAIT XXL
INDUSTRIAL USES

FRISCHMILCH & SAHNE

SCHLAUCHBEUTEL AUS KUNSTSTOFF À 10L IM KARTON ODER IN DER KISTE
Milchsorte je nach Bedarf: 1,5%, 3,5%, Bio, etc.



BAG IN BOX mit keimfreiem Mundstück

Geeignet für den Einsatz in der Lebensmittelverarbeitung und optimiert für präzise Abfertigung und Dosierung.



keimfreier
wiederverschließbarer
Verschluss



Keimfreies
Mundstück

FALTBARER KUNSTSTOFFBEHÄLTER – 1000L

- Enthält einen Schlauchbeutel aus Kunststoff, der einen hohen Hygiene-Standard aufweist
- Hergestellt für die Lagerung und den Transport von flüssigen Produkten
- Hygienisch, korrosionsfrei und leicht zu reinigen
- Ideal geeignet für die Lebensmittelindustrie



MEHRWEG- KUNSTSTOFFBEHÄLTER

- Für 10L-Schlauchbeutel
- Abfallreduzierung



BUTTER

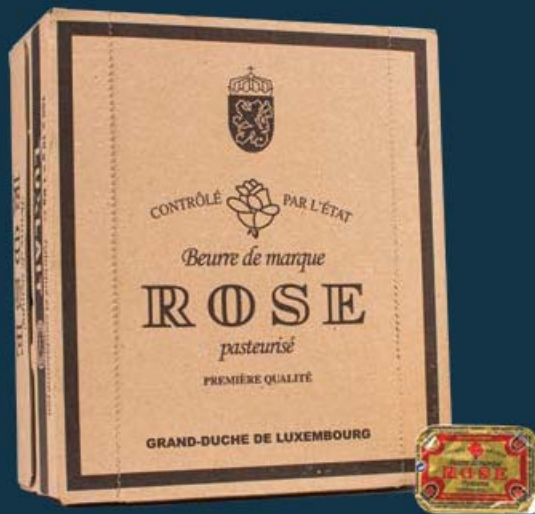
Die 5 kg-Stücke sind perfekt für den professionellen Gebrauch geeignet. Ihr Gewicht ist für die einfache Handhabung durch die Produktionsmitarbeiter optimiert.



"ROSE" BUTTER 5KG PERGAMENTPAPIER

2 Stk.
50 Kartons
5 Lagen

82 % Fett
52120 (x2)
EAN-Artikel:
5450168521209
EAN-Karton:
5450168321205



"ROSE" BUTTER SCHACHTEL MIT 100 TÖPFCHEN

10 Stk.
37 Kartons
4 Lagen

82 % Fett
52122 (x10)
EAN-Artikel:
5450168521223
EAN-Karton:
5450168321229



BEURRE D'EXCEPTION SCHACHTEL MIT 100 TÖPFCHEN

10 Stk.
37 Kartons
4 Lagen

82% Fett
52127 (x10)
EAN-Artikel:
5450168521278
EAN-Karton:
5450168321274



SAHNE

INDIVIDUELLE ANPASSUNG

Mit oder ohne Etikett
Einfarbiger Druck

Eimer mit hermetischem Deckel für optimale Hygiene. Mit Henkel für einfache Handhabung.

Die Menge ist perfekt an den professionellen Gebrauch in den Bereichen Lebensmittelindustrie, Bäckereien, HORECA, usw. angepasst.

5 KG-KUNSTSTOFFEIMER

90 Stk.
5 Lagen



FRISCHE SCHLAGSAHNE 33% Fett

54090

EAN-Artikel:

5450168533509

SAUERRAHM 33% Fett

53150

EAN-Artikel:

5450168531505

FRISCHE SCHLAGSAHNE 36% Fett

53351

EAN-Artikel:

5450168533516



UHT-KAFFEESAHNE 10% Fett

18 Stk.
240 Kartons
9 Lagen

240 Portionen à 10 g
53210 (x240)

EAN-Artikel:

5450168532106



FRISCHKÄSE

5 KG-KUNSTSTOFFEIMER



90 Stk.
5 Lagen



INDIVIDUELLE ANPASSUNG

Mit oder ohne Etikett
Einfarbiger Druck

FRISCHKÄSE MIT SAHNE - 40% Fett

56121

EAN-Artikel:

5450168561212

MAGERER FRISCHKÄSE 0,2% Fett

56101

EAN-Artikel:

5450168561014



80G-BECHER

24 Stk.
180 Kartons
9 Lagen



MAGERER FRISCHKÄSE 0,2% Fett

56107

EAN-Artikel:

5450168561076

EAN-Karton:

5450168361072

KÄSE

HERSTELLUNG NACH DEM VERFAHREN FÜR HART- UND SCHNITTKÄSE (3,5 & 16KG)



Käselaub ± 3,5 kg

4 Stk.
36 Kartons
9 Lagen



Käselaub ± 16 kg

Mit oder ohne Karton
4 Stk.
36 Kartons
9 Lagen



JOGHURTS

INDIVIDUELLE ANPASSUNG

Mit oder ohne Etikett
Einfarbiger Druck

5L-KUNSTSTOFFEIMER

90 Stück
5 Lagen



NATURJOGHURT 0,1% Fett

54089

EAN-Artikel:
5450168540897

ERDBEER- JOGHURT 1,5% Fett

54091

EAN-Artikel:
5450168540910

PFIRSICH-MARACUJA JOGHURT 1,5% Fett

54093

EAN-Artikel:
5450168540934

NATURJOGHURT 3,5% Fett

54090

EAN-Artikel:
5450168540903

10

AUF MAß

AUF MAß



**Eigenmarke
Fancy Label
White Label**

IHR PROJEKT

Luxlait ist unverzichtbar - es kann Sie bei der Entwicklung Ihrer Projekte unterstützen, indem es Ihnen sein gesamtes Fachwissen zur Verfügung stellt.

Alle Dienststellen von Luxlait beteiligen sich an Ihrem Erfolg:

R&D

Unser gesamtes Fachwissen steht Ihnen zur Verfügung, um gesunde, ausgewogene, schmackhafte und profitable Produkte zu entwerfen.

Produktion

Luxlait verfügt über eine Mini-Molkerei, in der der industrielle Prozess und die Qualität des Endprodukts vor der Serienproduktion getestet werden.

Qualität

Die Zertifizierungen von Luxlait garantieren eine kontrollierte und reibungslose Produktion.

Marketing

Unsere Designer entwickeln und entwerfen Ihre Verpackung. Zu unseren Prinzipien gehören Kreativität und die strenge Einhaltung rechtlicher Hinweise.

Vertrauen Sie uns Ihr Projekt ganz oder teilweise an, so wie es bereits zahlreiche große Akteure der europäischen Lebensmittelindustrie tun.

Adriaan (Niederlande) - Januar 2019

„Wir sind die Nummer eins unter den Herstellern von gesunden Fruchtsäften ohne Zusatzstoffe. Durch die Kombination unserer Säfte und Milch wollten wir unser Sortiment und unser Facing im Regal erweitern. Das gesamte Luxlait-Team hat sich versammelt und wir haben ein Produkt auf Basis von Kefir und Fruchtsäften entwickelt, das heute Marktführer ist. Die Marktforschung der R&D von Luxlait wurde fortgesetzt und wir bereiten neue Produkte für das nächste Jahr vor.“

Sébastien (Belgien) - März 2019 Leiter einer Supermarkt-Einkaufszentrale

“Unsere Supermarktkette hat 350 Filialen und unsere Kunden warten unentwegt auf neue Produkte und neue Geschmacksrichtungen. Luxlait schlug uns vor, eine fermentierte Milch mit einem unnachahmlichen Geschmack unter unserer Eigenmarke zu entwickeln, die bei Erfolg in einer fruchtigen Version erhältlich sein wird.“

Tetra Prisma® Innovation für unterwegs

330ml et 1L

Einzigartige Handhabung und einfaches Öffnen für den Verzehr „to go“.

BE VISIBLE : Tetra Prisma® Aseptic hebt, verglichen zu Konkurrenzprodukten, Ihre Produkte in den Regalen hervor: durch ihr originelles Aussehen ziehen sie die Aufmerksamkeit der Kunden auf sich.

SMART ON-THE-GO SOLUTION :

Der DreamCap™ Verschluss wurde so konzipiert, dass sie sich an die Physiognomie des Verbrauchers anpasst und diesen den Getränkefluss optimal steuern kann. Sie besitzt einen wiederverschließbaren Verschluss, der sich ideal für unterwegs eignet.

BE DIFFERENT :

Luxlait bietet einen Metalleffekt auf dieser Verpackung an und nutzt ihre 8 Seiten, um eine wirklich einzigartige Markenidentität zu schaffen.



Tetra Top® Die perfekte Kombination aus Benutzer- freundlichkeit und Style

500ml, 750ml und 1L

Modern, unverwechselbar, leicht und kompakt.
Mit großer Öffnung für einfaches Austeilen.

BE VISIBLE : die Tetra Top® -Verpackung bietet einen zeitgemäßen und exklusiven Look, der Ihren Premium-Produkten den letzten Schliff verleiht.

EASY HANDLING : Sehr leicht zu greifen, zu öffnen oder zu schließen und dank der 38 mm großen Eifel™-C38-Öffnung leicht auszuteilen.

RECYCLE IT : leicht klein zu falten.



EINE KOMPLETTE REIHE VON KARTON-VERPACKUNGEN
im Dienste Ihrer Marke.



i'm eco
friendly



Tetra Rex Bio-based®

Die erste Verpackung aus vollständig erneuerbarem pflanzlichem Material

250ml, 750ml und 1L

HIGH STANDARD PACKAGING :

Tetra Rex®, das den Verbrauchern nach mehr als 50 Jahren bekannt ist, ist zu einem Symbol für Frische, Komfort und Sicherheit geworden und nun in einer zu 100% recycelbaren Version erhältlich.

100 % SAFE :

Das sicherste Verpackungssystem auf dem Markt. Ein patentiertes Falverfahren verhindert, dass Produkte mit dem Rand des Kartons in Berührung kommen.

100 % RECYCLABLE :

Hergestellt ausschließlich aus Kunststoffen aus Zuckerrohr und Karton (86 % weniger Kunststoff im Vergleich zu einer PET-Flasche).

Tetra Pak®

Dep. Export

+352 250 280 250

Dep. Luxemburg

+352 250 280 330



UNSER VERKAUFSTEAM STEHT IHNEN ZUR VERFÜGUNG

Patrick ASIMUS
Global Sales Manager
patrick.asimus@luxlait.lu
+352 691 466 215

Dep. Export

Carole LADU
Export Team Assistant
carole.ladu@luxlait.lu
+352 250 280 250

David ANGRISANO
Business Developer
david.angrisano@luxlait.lu
+352 691 466 433

Bojidar LOUCANOV
Business Developer
bojidar.loucanov@luxlait.lu
+352 691 466 214

Jean-Luc DUMONT
Business Developer
jl.dumont@luxlait.lu
+352 691 466 226

Dep. Luxemburg

Michael MATERGIA
Vertriebsleiter
michael.matergia@luxlait.lu
+352 621 276 945

Nancy SCHMITZ
Vertriebsassistentin
nancy.schmitz@luxlait.lu
+352 250 280 330

Pierre EWERT
Handelsbeauftragter
pierre.ewert@luxlait.lu
+352 661 378 902

Jean LE BOHEC
Handelsbeauftragter
jean.lebohec@luxlait.lu
+352 621 276 943

Yannick DUCHAMBON
Handelsbeauftragter
yannick.duchambon@luxlait.lu
+ 352 250 280 506



- SINCE 1894 -



Premium Dairy Products

LUXLAIT Association Agricole

3, Am Seif L-7759 Roost-Bissen

B.P. 87 L-7501 Mersch

LUXEMBOURG

www.luxlait.lu